

[View this email in your browser](#)



## Nuestras Voces (Our Voices) Network

[nuestrasvoices.org](http://nuestrasvoices.org)

### CDC Networks & GWCC: New Social Media Toolkit

### Cancer Survivorship Tool in Spanish



### Emerging Issues in Commercial Tobacco Use Social Media Toolkit

As a joint effort between the GW Cancer Center and the consortium of CDC funded National Networks to advance

**Preparándose para la visita  
con el doctor: Guía para  
personas que han terminado  
tratamiento para el cáncer**

**GW Cancer Center**

**PREPARANDOSE PARA LA VISITA CON EL DOCTOR: GUÍA PARA PERSONAS QUE HAN TERMINADO TRATAMIENTO PARA EL CÁNCER**

Ahora que ha terminado su tratamiento, es probable que no sepa lo que le ha pasado o lo que necesita decirle a su doctor sobre sus necesidades de salud. Puede imprimir esta guía y completar esta plantilla antes de su próxima visita al doctor. Llevela a su cita y compártala con su doctor.

En los últimos tres meses, ¿con qué frecuencia ha tenido preocupación con lo siguiente?

	Nunca	Rara vez	A veces	Frecuentemente	Sempre
Su salud					
Los efectos secundarios del cáncer					
Las relaciones familiares					
La relación con su trabajo o lo que hace					
La memoria o el regreso del cáncer					
Sus emociones (tales como tristeza, rabia o ansiedad)					
Su actitud frente a la vida					
La relación con su pareja/pens					
La relación con su familia y amigos					
Dejar de fumar y las formas en que las personas le han hecho sentir las preocupaciones e inquietudes					
El seguro de salud					
El costo de su seguro de salud o su costo de salud (como visita al doctor, medicinas, consulta)					
El costo de seguimiento o control de salud (visitas al doctor, medicinas, consulta)					
Referencias a otros doctores para ayuda					
Ir a la playa o la piscina					
Sus finanzas o situación financiera					
Los gastos del hogar (tales como alquiler, alimentación, servicios)					
Otras cosas que me preocupan:					

health equity, this toolkit provides background evidence and targeted sample social media messages for special populations including: 1) **African Americans**; 2) **American Indians or Alaska Natives**; 3) Armed services members and military veterans; 4) Asian Americans, Native Hawaiians, or Pacific Islanders; 5) Hispanics/Latinx; 6) Lesbian, gay, bisexual, transgender, queer/questioning, (LGBTQ+) individuals; 7) People of lower socioeconomic status (SES); 8) People who live in rural communities; 9) People with mental health and/or substance use disorders (MH/SUD). To download the toolkit today click [HERE](#)

## Smoke-Free Oregon New Bilingual Tobacco Campaign



The Oregon Health Authority launched **Together We Are Stronger Than Big Tobacco/Juntos somos más fuertes que las grandes empresas de tabaco**, a new media campaign and website that focuses on actions real people in Oregon are taking to protect the next generation of youth from nicotine addiction. The Smokefree Oregon campaign and website, [www.smokefreeoregon.com](http://www.smokefreeoregon.com) are taking action to address the vaping public health crisis. It is also relevant in the fight against COVID-19: Initial research shows that people who smoke are twice as likely to develop serious complications from COVID-19 than people who don't smoke. To access the campaign materials in Spanish visit <https://smokefreeoregon.com/mas-fuerte-juntos/>

*Nuestras Voces Network partnered with the GW Cancer Center to develop the Spanish version of a tool to support patients who have finished cancer treatment prepare for their next doctor's visit.* The worksheet is available as a formatted version and as a version that can be adapted. To download the worksheets in both Spanish and English and for additional resources for patients and providers visit the GW Cancer Center's Advancing Patient-Centered Cancer Survivorship Care Toolkit website at <https://bit.ly/2BULixa>

## Cancer Survivors: Life After Cancer



The National Association of Chronic Disease Directors and CDC's Division of Cancer Prevention and Control developed this new interactive bilingual resource to help patients stay healthy after cancer treatment. The **Talk to Someone/Habla con alguien Simulation** gives advice about making healthy choices after cancer treatment. To access the bilingual simulations go to <https://bit.ly/3eWYgTr>

## **Consejos de exfumadores (Consejos®)**

(Best viewed in Google Chrome or Microsoft Edge browsers).



La campaña educativa *Consejos*, muestra historias conmovedoras de exfumadores que viven con enfermedades y discapacidades relacionadas con el tabaquismo, así como los estragos que esas enfermedades les han causado, y cómo el tabaquismo ha afectado a sus seres queridos. Para aprender más sobre la campaña visite: <https://bit.ly/3gh2qpF>

## **Nuestras Voces Membership**



**Nuestras Voces (Our Voices) Network**  
[nuestrasvozes.org](http://nuestrasvozes.org)



---

Copyright © 2020 National Alliance for Hispanic Health, All rights reserved.

Our mailing address is:  
National Alliance for Hispanic Health  
1501 16th Street NW  
Washington, DC 20036

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).